



Activiteitenverslag –

28e Amsterdams Studenten Cabaret Festival

Dit inhoudelijk activiteitenverslag van de 28e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival (ASCF) is geschreven ten behoeve van de transparantie van de organisatie van het festival en de verantwoording van haar bestuur. Het bespreekt de 28e editie van het ASCF.

De 28e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival heeft plaatsgevonden op

- zaterdag 20 november (middag) 2021 in de Kleine Komedie (eerste halve finale);
- zaterdag 20 november (avond) 2021 in de Kleine Komedie (tweede halve finale);
- maandag 29 november 2021 in het DeLaMar Theater (finale) - via livestream

De organisatie van het 28e ASCF is van start gegaan op 1 september 2019.

Inhoud

1. Achtergrond stichting ASCF	3
2. Doelstelling 28e editie van het ASCF	3
3.1 Financiële voorbereiding	4
3.2. Logistieke voorbereiding: locaties en data	4
3.3 Werving en selectie van talent voor de 28e editie	5
3.4 Coronamaatregelen tijdens de 28e editie	6
4. Evaluatie van het festival	6
4.1 Evaluatie halve finales	6
4.2 Evaluatie finale	7
5. Evaluatie finalisten	8
5.1 Evaluatie workshops voor finalisten	8
5.2 Evaluatie finalistentour	8
5.3 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst	8
6. Media-aandacht rond het festival	8
7. Opmerkingen tot slot	9

1. Achtergrond stichting ASCF

Stichting Amsterdams Studenten Cabaret Festival organiseert sinds 1994 een jaarlijks cabaretevenement voor jonge, getalenteerde comedians. In de loop der jaren heeft dit evenement de vorm gekregen van een festival, verspreid over drie avonden. Het festival bestaat uit twee halve finales en een finale.

De doelstelling van het festival is tweeledig:

1. Het ontwikkelen en begeleiden van jong talent op het gebied van comedy en cabaret;
2. Een jong publiek, met name studenten, op een laagdrempelige manier kennis laten maken met cabaret.

2. Doelstelling 28e editie van het ASCF

In 2016 heeft de 23e editie van het ASCF plaatsgevonden. De edities in recente jaren (2010 – 2015) werden voor een groot deel gefinancierd door een commerciële hoofdsponsor. Het aflopen van dit sponsorcontract in 2015 heeft het ASCF voor een financiële uitdaging geplaatst. Hierna is het festival in grotere mate afhankelijk geweest van kaartverkoop en financiële bijdragen van fondsen. De corona crisis heeft dit jaar onze kaartverkoop bemoeilijkt en financiële onzekerheid teweeg gebracht, dus wij hebben dit jaar steun gezocht van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, het Prins Bernhard Cultuurfonds en de UvA Stichting Toekenningen.

Tegelijkertijd heeft het ASCF in de afgelopen jaren aan populariteit en naamsbekendheid gewonnen, zowel bij onze talent-doelgroep als bij onze publieks-doelgroep. Talent weet het ASCF steeds beter te vinden, getuige de jaarlijkse groei in aantal inschrijvingen. Dit geldt ook voor het publiek: zowel de halve finales als de finale zijn in recente jaren steeds beter bezocht. Dit jaar heeft het ASCF zelfs zijn grootste publiek ooit getrokken, ongeveer 1600 man.

Deze 28e editie hebben wij gepoogd de talentontwikkeling van de deelnemers naar een hoger plan te tillen door:

- voorafgaand aan het festival kandidaten actief door het hele land en in Amsterdam te scouten en te begeleiden. Dit gebeurde in samenwerking met een aantal partners waaronder ComedyTrain en het Comedy Cafe;
- workshops aan te bieden aan de halve-finalisten met o.a. Peter Pannekoek, Rutger de Bekker, Annick Boer, onder leiding van beroemd regisseur Ruut Weissman;
- vervolg optredens na het festival te stimuleren, en waar mogelijk te helpen met het uitbreiden van het netwerk van deelnemers, door persoonlijk contact met professionele contacten in de comedy wereld;
- een aansprekende juryprijs te initiëren, als verdere aanmoediging voor de winnaar van het festival;
- het aanbieden van een Finalistentour door heel Nederland onder leiding van het impresariaat 'Grappige Zaken'.

Ten slotte heeft de organisatie van het ASCF het afgelopen jaar gestreefd om de naamsbekendheid en daarmee de relevantie van het festival verder te doen groeien, door:

- intensief talent te scouten bij een brede groep open podia, theaterscholen, comedyclubs en andere relevante locaties in heel Nederland;

- aansprekende gastoptredens van gevestigde cabaretiers te programmeren op het festival, namelijk Janneke Bijl (eerste halve finale), en Arjen Lubach (tweede halve finale) en ... (Kim oid?);
- gevestigde cabaretiers te programmeren als MC (Master of Ceremony), te weten Victor-Luis van Es (eerste halve Finale), Martijn Kardol (tweede halve finale) en Edson da Graça (finale)
- media-aandacht rond het festival te genereren en de promotie (online en offline) vergeleken met vorig jaar te intensiveren;
- In bekendere grotere theaters, te weten het DeLaMar Theater en De Kleine Komedie, te programmeren, om daarmee een groter publiek te trekken;
- Goeie contacten te onderhouden met belangrijke figuren in de comedy wereld, waaronder bovengenoemde theaters, impresariaten, comedy gezelschappen, comedians etc.

3. Inhoudelijke evaluatie van de voorbereiding van de 28e editie

3.1 Financiële voorbereiding

Het ASCF werd tot 2015 altijd gesteund door hoofdsponsor Ind-e.co consultancy, en heeft sinds het wegvallen van deze sponsor vertrouwt op bijdragen van fondsen, waaronder het AFK, maar ook stichting Toekenningen (gelieerd aan de UvA) en de VandeEnde Foundation. Vorig jaar werd duidelijk dat ook de VandeEnde Foundation zich om financiële redenen terugtrok waardoor het ASCF weer voor een financiële uitdaging stond. Het is de 27^e editie van het ASCF gelukt om in tijden van hevige corona beperkingen de stichting toch financieel gezond te houden door o.a. nieuwe sponsors aan te trekken en financiële bijdragen van fondsen zeker te stellen. Deze editie van het ASCF moest die lijn doortrekken, ook met het oog op de ambitie op groei van het festival.

Om dit te bereiken zijn wij vanaf 1 september aan de slag gegaan met het werven van sponsors en fondsen en het financieel meer solide maken van onze organisatie. Wij hebben Mentha Capital bereid gevonden om weer € 1750 bij te dragen, waarvoor zij in ruil een verzorgd bedrijfsuitje naar een van onze avonden kregen, volledig met champagne en vrijkaartjes. Daarnaast hebben Academia Amstel, stichting Toekenningen en het Prins Bernard fonds het ASCF financieel verder ondersteund. Tot slot heeft de organisatie van het 28e ASCF studentenvereniging LANX bereid gevonden om € 250 bij te dragen.

3.2 Logistieke voorbereiding: locaties en data

Het 28^e ASCF heeft intensief gezocht naar nieuwe theaters voor de halve finales aangezien het CREA theater van vorige ASCF edities te klein en te weinig professioneel werd bevonden. Hiervoor zijn o.a. De Kleine Komedie, Carre, de Rode Hoed, Frascati theater, Betty Asfalt theater, Bellevue theater, International Theater Amsterdam benaderd. Uiteindelijk heeft het bestuur een contract onderhandeld met de programmeur van de Kleine Komedie, en de hebben wij de halve finales daar kunnen plannen.

Het contact met het DeLaMar Theater is van een vorige editie die daar was georganiseerd warm gehouden, waardoor het daar plannen van de finale relatief eenvoudig liep. De speeldata toen waren als volgt:

- 1 juni 2020 in de Kleine Komedie (eerste halve finale);
- 2 juni 2020 in de Kleine Komedie (tweede halve finale);
- 8 juni 2020 in het DeLaMar Theater (finale).

Naar aanleiding van de corona maatregelen van de regering konden deze avonden geen doorgang vinden en heeft het bestuur het festival moeten verplaatsen naar ruim een jaar later, te weten op de data:

- zaterdag 20 november (middag) 2021 in de Kleine Komedie (eerste halve finale);
- zaterdag 20 november (avond) 2021 in de Kleine Komedie (tweede halve finale);
- maandag 29 november 2021 in het DeLaMar Theater (finale).

Deze drie avonden uit te verkopen is de hoogst haalbare doelstelling, en de organisatie heeft deze doelstelling gehaald. Helaas bleek dat wegens de nieuwe corona maatregelen de finale wederom fysiek geen doorgang kon vinden, dus is er op het laatste moment een alternatief voor bedacht. Wij hebben met het bedrijf Videobird een professionele live stream opgezet, zodat de finale live in het DeLaMar kon worden opgevoerd en iedereen thuis mee kon kijken. Omdat dit niet in persoon was, waar men voor had betaald, maar op afstand, hebben wij ervoor gekozen iedereen met een finaleticket de mogelijkheid te bieden hun geld te krijgen. Meer dan de helft van de mensen hebben ervoor gekozen dit niet te doen en hebben ons zo financieel ondersteund. Dankzij deze steun hebben wij de gemaakte kosten kunnen ondervangen en zijn wij in staat een 29e editie van het festival te organiseren.

3.3 Werving en selectie van talent voor de 28e editie

Vanaf begin september 2019 is de organisatie op pad gegaan om op open podia in Amsterdam en andere steden jong talent te scouten. Getalenteerde comedians kunnen zich tot vlak voor het festival inschrijven via de website van het festival. Locaties die worden aangedaan zijn onder andere:

- Toomler, Amsterdam
- Comedy Café, Amsterdam
- Betty Asphalt Complex, Amsterdam
- Theater de Vest, Alkmaar
- Griffioen Theater, Amsterdam
- Badaboom in Café Cox, Amsterdam
- De Kargadoor, Utrecht
- Koningstheateracademie, Den Bosch
- Theater PePijn, Den Haag
- Groninger Studenten Cabaret Festival
- Griffioen Zuidplein Festival, Rotterdam en Amstelveen
- CREA, Amsterdam

In vrijwel alle gevallen hebben wij de open avonden kosteloos kunnen bezoeken als scouters van het ASCF; de betrokken theaters, theaterscholen, festivals en comedyclubs zijn natuurlijk als dank vermeld op de website van het ASCF. Wel moet vermeld worden dat door de toen geldende corona beperkingen de selectie zoals hier beschreven praktisch onmogelijk werd gemaakt. Wij hebben zo veel mogelijk verschillende theaters en podia bezocht, maar door de bijkomende moeilijkheden van corona maatregelen is de focus vooral op de ‘scoutavonden’ in het Comedy Café komen liggen.

Er zijn dit jaar voor het eerst drie “ASCF Open Mic avonden” gehouden in het Comedy Cafe Amsterdam. Op elk van deze avonden konden 8 cabaretiers optreden die wij veelbelovend achtten en die wij niet bij hun eigen optreden konden bezoeken. Er kwamen in totaal ca. 180 gasten op deze avonden af. Doordat de cabaretiers voor live publiek worden bekeken,

verkrijgt de organisatie een accuraat en eerlijk beeld van de kwaliteiten van de kandidaten. Deze avonden vonden plaats op 26 september, 3 oktober en 19 oktober 2019. Eind oktober heeft de organisatie zes veelbelovende talenten uit een totaal van ruim veertig inschrijvingen geselecteerd. Dit zijn de halve finalisten.

3.4 Coronamaatregelen tijdens de 28e editie

Door de coronamaatregelen moest de 28^e editie van het ASCF verplaatst worden. De data in juni konden simpelweg niet doorgaan omdat theaters toen verplicht gesloten waren. Dit was een stressvolle tijd maar het is ons uiteindelijk gelukt om het festival succesvol te verplaatsen naar 20 en 29 november.

Wel was het noodzakelijk om de twee halve finales op een dag in de Kleine Komedie te organiseren. Dit was logistiek een flinke uitdaging, maar is uiteindelijk goed gekomen.

Vlak voor het festival in november was het vervolgens rondom corona nogmaals spannend, aangezien het kabinet de week voor 20 november opnieuw een corona persconferentie gaf. Hier werd duidelijk dat het 28^e ASCF door het oog van de naald kroop, en dat de halve finales toch door konden gaan. Wel moest de horeca in de theaters dicht waardoor er tijdens de pauze geen drank geschonken werd.

Vervolgens laaide corona toch op in de week na de halve finales. Hierdoor werd er op vrijdag 26 november een persconferentie belegd waaruit bleek dat de finale in DeLaMar niet fysiek kon doorgaan. De organisatie had hier al enigszins rekening mee gehouden door een live-stream uitzending voor te bereiden met videobedrijf VideoBird. Dit hebben we in het weekend van 27/28 november verder uitgewerkt; de slotact werd afgezegd om het programma kort te houden, kandidaten/pers/bezoekers werden ingelicht, extra promotie voor de livestream werd uit de kast getrokken (radio en socials) en alle logistieke voorbereidingen werden getroffen. Uiteindelijk was de livestream vanuit DeLaMar uiterst succesvol en keken er op het hoogtepunt ca. 2000 mensen.

4. Evaluatie van het festival

4.1 Evaluatie halve finales

De halve finales van het 28^e ASCF hebben op 20 november plaatsgevonden in de Kleine Komedie. In de voorbereidende fase is in nauw overleg met het De Kleine Komedie een draaiboek voor de dag opgesteld. Er is door de Kleine Komedie een schakel opname (met 5 camera's) gemaakt van de show. Daarnaast was er een fotograaf en een filmploeg aanwezig en werd er ASCF-merchandise verkocht. De capaciteit van de zaal is 500 personen.

De eerste halve finale, waarin de geselecteerde kandidaten Boban Braspenning, Saskia Verhoef en Kai Bodewitz spelen, werd gepresenteerd door Martijn Kardol en afgesloten met een gastoptreden van Arjen Lubach.

Het totale aantal bezoekers tijdens eerste halve finale bedraagt 465 personen, dit is voor 94% uitverkocht. Het publiek kon middels een stembiljet dat zich in het programmaboekje bevond stemmen voor hun favoriete optreden. Boban Braspenning heeft de publieksstem van de eerste halve finale, en ging dus door naar de finale op 29 november in het DeLaMar Theater.

De tweede halve finale, waarin de het muzikale duo de Blauwe Vinkjes, Maarten Mantel en Djoni de Vs spelen, wordt gepresenteerd door Victor Louis van Es en afgesloten met een gastoptreden van Janneke de Bijl, met een voorprogramma van Kim Schuddeboom. De tweede halve finale is bezocht door 500 personen, wat betekent dat de zaal volledig uitverkocht was. De Blauwe Vinkjes winnen de publieksstem van de tweede halve finale, en stromen dus door naar de finale op 29 november in het DeLaMar Theater.

De derde finaleplek wordt door de organisatie van het ASCF aan een derde kandidaat gegeven middels een zogeheten Wildcard. De organisatie besluit, in samenspraak met Ruut Weissman, om de Wildcard toe te kennen aan Kai Bodewitz. Daarmee bestaat de line-up van de finale uit Boban Braspenning, de Blauwe Vinkjes en Kai Bodewitz.

4.2 Evaluatie finale

De finale van het ASCF heeft plaatsgevonden op maandag 29 november 2021 in het DeLaMar Theater, via de eerder genoemde livestream.

In de voorbereidende fase is in nauw overleg met het DeLaMar een draaiboek voor de avond opgesteld. Het theater stelde een coördinator, een voorstellingsleider en twee technici ter beschikking. De finale vindt plaats in de Mary Dresselhuyszaal, met een capaciteit van 601 bezoekers.

Voor de promotiecampagne is een speciaal promotieplan opgesteld. Hierbij is vooral gebruik gemaakt van gesponsorde advertenties op social media, zoals Facebook en Instagram. Daarnaast zijn er door de hele stad heen veel (hoeveel?) posters opgehangen en flyers uitgedeeld. Hierdoor was de finale binnen zeer korte tijd compleet uitverkocht.

De noodgedwongen overstap van fysieke finale naar livestream hebben wij op sociale media gepromoot in de hoop een zo groot mogelijk publiek te trekken. De gedachte hierachter was dat we het feit konden gebruiken dat men nu gratis naar de finale kon kijken als welkome promotie voor toekomstige ASCF edities. Dit is een groot succes geworden en de finale, die werd gepresenteerd door Edson da Graça, werd live uitgezonden en had op het hoogtepunt 2000 kijkers. Dit is uiteindelijk meer dan drie keer de maximale capaciteit van de zaal. De tijdsindeling was anders dan in de halve finales: eerst speelden de drie kandidaten ieder twintig minuten, waarna direct de prijsuitreiking plaatsvindt.

De finale van het ASCF kent twee prijzen. Ten eerste is er de publieksprijs: alle bezoekers kunnen door middel van een digitale stemlink onder de stream (met beveiligingscode) hun stem uitbrengen op hun favoriete kandidaat. De juryprijs, voor de officiële winnaar van het ASCF, wordt altijd bepaald door een vakjury aangevuld met de organisatie. De organisatie heeft dit jaar de volgende personen bereid gevonden om in de jury zitting te nemen:

- Ruut Weissman, gerenommeerde regisseur (van o.a. Peter Pannekoek)
- Floor Nicholas, programmeur van de Kleine Komedie
- Niek de Meijjer, voorzitter van het bestuur van de 28^e ASCF
- Sicco Kieviet, vice-voorzitter van het bestuur van de 28^e ASCF

Waar het publiek over het algemeen stemt op de kandidaat met de hoogste graptichtheid heeft de vakjury de kennis in huis om een inhoudelijk oordeel te vellen.

De Blauwe Vinkjes (Kevin van den Berg & Manon Blaauw) hebben de publieksprijs van de 28e editie van het ASCF gewonnen en de juryprijs werd uitgereikt aan Kai Bodewitz.

5. Evaluatie finalisten

De organisatie van het 28e ASCF heeft ernaar gestreefd de talentontwikkeling van deelnemers naar een hoger plan te tillen, met name door het aanbieden van workshops onder begeleiding van professionals en het aanbieden van een finalistentour door het hele land.

5.1 Evaluatie workshops voor finalisten

Aan de finalisten van het ASCF wordt een uitgebreid opleidingstraject aangeboden onder leiding van Ruut Weissman en met medewerking van o.a. Peter Pannekoek, Annick Boer, Rutger de Bekker. Tijdens de workshops wordt vooral ingegaan op:

- achtergrond voorstelling;
- volgorde verschillende programma-onderdelen;
- persoonlijke artistieke keuzes finalisten
- theatertechniek

De reactie van de kandidaten op het trainingsprogramma is uiterst positief; alle zes geven aan dat de workshops hun verder hebben geholpen. Daarnaast heeft het programma de kandidaten in contact gebracht met vooraanstaande professionals in hun vakgebied en dient dus zo ter vergroting van hun professionele netwerk naast het ontwikkelen van hun vaardigheden als cabaretier en podiumkunstenaar.

5.2 Evaluatie finalistentour

De finalistentour wordt jaarlijks georganiseerd in samenspraak met Arjan Kleton van impressiaat Grappige Zaken. De locaties en data die hiervoor zijn gereserveerd zijn als volgt:

- 3 December: De Toegift, Texel
- 10 December: Theater de Liefde, Haarlem
- 6 Januari: Werftheater, Utrecht
- 7 Januari: Theater Pepijn, Den Haag
- 21 Januari: Theater de Leeuw, Arnhem
- 22 Januari: SplotsZ, Roelofarendsveen
- 27 Januari: Wilminktheater, Enschede
- 28 Januari: Cool kunst & cultuur, Heerhugowaard
- 29 Januari: CulturA & Zo, Bodegraven
- 12 Februari: Evertshuis, Bodegraven
- 19 Februari: Theater Posa, Lelystad

5.3 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst

Het ASCF heeft als voornaamste doel om comedy- en cabaret-talent een opstapje te bieden naar een succesvolle carrière in de sector. Hier is talentontwikkeling cruciaal bij en daarom willen wij de komende jaren nog verder gaan om de comedians te begeleiden. Hierbij wordt

los van de bestaande trainingsmomenten ook gedacht aan fulltime persoonlijke coaches, een langer training traject, uitgebreidere try-outs en meer media aandacht.

6. Media-aandacht rond het festival

Het 28e ASCF heeft een actief mediabeleid gevoerd. Na een (gratis) overleg met contacten bij mediabureau Story of Ams is er vanaf 1 september 2019 een promotieplan opgesteld en uitgevoerd. Naast regelmatige communicatie via Facebook en Instagram, is de website van het ASCF verder vernieuwd. Door in social media posts links te verwerken naar de website kan meer interactie met potentiële gasten van het ASCF gestimuleerd worden. Daarnaast kan informatie nu op duidelijke wijze gecommuniceerd worden via de website en heeft de website een professionele en moderne uitstraling gekregen (zie www.ascf.nl).

Verder is er goed contact geweest met de pers en is een deel daarvan (bijvoorbeeld de Trouw) ook naar het festival gekomen. Er zijn professionele video's opgenomen ter promotie van het festival. Wat hiervan al in is gezet, is goed zijn bekeken op o.a. Facebook en Instagram, en we hebben genoeg materiaal verzameld voor promotie voor het komende jaar. Daarnaast heeft een fotograaf korte promotieclips van de kandidaten gemaakt die ook op social media accounts zijn gedeeld. Ook is het ASCF ook fysiek in de stad aanwezig geweest door ongeveer 1500 flyers en 500 posters.

In aanloop naar de finale is er een live interview geweest op NH Radio over de kandidaten, en na winst heeft ook Kai Bodewitz live op de radio gesproken. Verder hebben meerdere regionale media aandacht besteed aan het festival.

7. Opmerkingen tot slot

In conclusie heeft het 28e ASCF

- een kwalitatief hoogwaardige lichting deelnemers de kans gegeven drie shows te spelen voor een groot publiek;
- gewerkt aan de talentontwikkeling van inschrijvingen door reflectie tijdens scoutavonden en het driemaal organiseren van ASCF Open Mic avonden;
- gewerkt aan de talentontwikkeling van de zes halve finalisten en drie finalisten door middel van workshops, speelplekken en uitbreiding van het netwerk;
- de naamsbekendheid van het festival vergroot door het organiseren van de nieuwe ASCF Open Mics, een actief mediabeleid, het gratis zichtbaar maken van de finale livestream en het intensiveren van contacten binnen de comedy wereld;
- gewerkt aan structurele kwaliteitsverbetering van het festival in samenwerking met de vakjury, oud-deelnemers, impresariaten, diverse theaters, het DeLaMar Theater, de Kleine Komedie, ComedyTrain en grote namen als Ruut Weissman en Peter Pannekoek;
- bijgedragen aan de ontwikkeling van de finalisten in het bijzonder door naast het uitgebreide opleidingstraject ook (betaalde) optredens te bieden op diverse podia in Nederland tijdens de finalistentour;
- het festival wegens de Covid-19 pandemie moeten verplaatsen, met alle organisatorische uitdagingen van dien, om vervolgens toch een uiterst succesvol festival te laten plaatsvinden met een record kaartverkoop.

De 28e editie van het ASCF is afgerond met de aanstelling van een nieuw bestuur voor de organisatie van de 29e editie van het festival, in 2022. Wij werken zelf verder aan een versteviging van de kwaliteit van het ASCF, en bouwen voort op de fundamenten van het festival en de talrijke nieuwe aanknopingspunten die de 28e editie heeft opgeleverd.