



Activiteitenverslag

29e Amsterdams Studenten Cabaret Festival

Dit inhoudelijk activiteitenverslag van de 29e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival (ASCF) is geschreven ten behoeve van de transparantie van de organisatie van het festival en de verantwoording van haar bestuur. Het bespreekt de 29e editie van het ASCF.

De 29e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival heeft plaatsgevonden op

- zondag 9 oktober 2022 in de Kleine Komedie (eerste halve finale);
- maandag 10 oktober 2022 in de Kleine Komedie (tweede halve finale);
- maandag 17 oktober 2022 in de Kleine Komedie (finale).

De organisatie van het 29e ASCF is van start gegaan op 1 januari 2022.

Inhoud

Inhoud	2
1. Achtergrond stichting ASCF	3
2. Evaluatie doelstellingen 29e editie van het ASCF	3
3. Inhoudelijke evaluatie van de voorbereiding van de 29e editie	4
3.1 Financiën	4
3.2. Logistieke voorbereiding: locaties en data	4
3.3 Werving en selectie van talent voor de 29e editie	4
4. Evaluatie van het festival	5
4.1 Evaluatie halve finales	5
4.2 Evaluatie finale	6
5. Evaluatie finalisten	6
5.1 Evaluatie workshops voor finalisten (nog doen)	6
5.2 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst (nog doen)	6
6. Media-aandacht rond het festival	7
7. Opmerkingen tot slot	7

1. Achtergrond stichting ASCF

Stichting Amsterdams Studenten Cabaret Festival organiseert sinds 1994 een jaarlijks cabaretevenement voor jonge, getalenteerde comedians. In de loop der jaren heeft dit evenement de vorm gekregen van een festival, verspreid over drie avonden. Het festival bestaat uit twee halve finales en een finale.

De doelstelling van het festival is tweeledig:

1. Het ontwikkelen en begeleiden van jong talent op het gebied van comedy en cabaret;
2. Een jong publiek, met name studenten, op een laagdrempelige manier kennis laten maken met cabaret.

2. Evaluatie doelstellingen 29e editie van het ASCF

Na een door corona beïnvloede 28e editie van het ASCF, kon er dit jaar weer een restrictie vrije editie worden georganiseerd. De eerste belangrijke stap die dit jaar gezet werd, was de volledige overstap naar de Kleine Komedie. Zowel de finale als de halve finales werden hier georganiseerd, in tegenstelling tot vorig jaar waar de finale in het DeLaMar Theater werd georganiseerd. Dit was voor de organisatie een fijne overstap, aangezien er nu minder tijd besteed hoefde te worden aan de kaartverkoop en placering. Daarnaast is de Kleine Komedie ook dé plek om een cabaret festival te organiseren. De samenwerking is soepel verlopen en ook volgende editie zal het ASCF volledig in de Kleine Komedie plaatsvinden.

De organisatie had voor de 29e editie drie belangrijke doelstellingen gesteld: professionalisering van het festival, de duurzaamheid van het festival verbeteren en het verbeteren van de kandidatenbegeleiding.

De eerste stap wat betreft de professionalisering werd gezet door samen te werken met de Kleine Komedie. Zij zorgden voor een professionele kaartverkoop, ontvangst van gasten, ontvangst van artiesten en productie. De samenwerking voor en tijdens het festival verliep erg prettig en het programma zat strak in elkaar. Tijdens het festival hebben wij ook hulp gekregen van een productieassistent, die hielp met de begeleiding van de kandidaten en de acts. Ook op het vlak van sociale media zijn er stappen gezet. Zo is de website verbeterd, is onze Instagram huisstijl veranderd en is er een gestructureerde aanpak geweest wat betreft de promotie op Instagram en Facebook. Ook is er op onze sociale media meer activiteit geweest, door veel clips van oude (halve-)finalisten te posten. Al deze verbeteringen hebben bijgedragen aan een professioneler ASCF. Tenslotte, het ASCF is in zee gegaan met het bedrijf VideoBird om promotiefilmpjes te maken van goede kwaliteit. De organisatie was erg tevreden over het resultaat, de filmpjes zijn te vinden op onze Instagram.

Ook was het een doelstelling om de duurzaamheid van het festival te verbeteren. Dit houdt in dat de verbeteringen die dit jaar gedaan zijn, makkelijk volgende editie te reproduceren zijn, zodat elke editie weer aanzienlijke stappen kan maken. Een belangrijk deel hiervan is goed contact met onze partners en dat is dit jaar gelukt. Zo staan de mensen die zijn ingehuurd voor de dramaturgie en regie open om ons volgende editie weer te helpen. Ook is de organisatie met een aantal sponsors een meerderjarige verbintenis aangegaan, zodat er meer tijd kan worden gestopt in het vinden van nieuwe sponsors.

Op het gebied van kandidatenbegeleiding zijn er dit jaar een aantal goede stappen gezet. De halve finalisten zijn geholpen door verschillende dramaturgen (Farbod Moghaddam, Cecile

Brommer, Floor Cremers en Hanna van Mourik Broekman). De kandidaten zeggen hier erg door geholpen te zijn en ook de organisatie heeft hen grote stappen zien maken sinds hun aanmelding. De finalisten kregen op het gebied van theater hulp van het duo Jasper van Hofwegen en Jacob de Groot. Ook na deze hulp heeft de organisatie de drie finalisten hun act zien verbeteren. Na afloop van het festival, trekken de finalisten door heel Nederland in de finalistentour. Deze tour wordt georganiseerd door Grappige Zaken en ging langs de volgende theaters:

- 21 Oktober: **Rietveld theater, Delft**
- 28 Oktober: **Theater Pepijn, Den Haag**
- 4 November: **Theater de Liefde, Haarlem**
- 5 November: **Theater de Liefde, Haarlem**
- 12 November: **Theater Posa, Lelystad**
- 12 November: **Podium Azijnfabriek, 'S herthogenbosch**
- 17 November: **Werftheater, Utrecht**
- 19 November: **Cool kunst en cultuur, Heerhugowaard**
- 2 December: **CulturA & ZO, Nootdorp**
- 3 December: **Theater 't Pand, Gorinchem**
- 9 December: **De Toegift, Texel**
- 30 December: **Theater de Leeuw, Arnhem**

Op het gebied van professionalisering en duurzaamheid zijn de doelstellingen goed geslaagd. Ook is de organisatie tevreden over hoe de zes gekozen kandidaten zijn geholpen richting de halve finales en finale. Echter ziet de organisatie ruimte voor verbetering bij het informeren en begeleiden van alle kandidaten. Voor de volgende editie zal het daarom een doelstelling zijn om iedereen die zich inschrijft vanaf het eerste moment goed te informeren en vaak contact met hen te houden. Daarnaast zal de organisatie kijken hoe de halve finalisten nog meer geholpen kunnen worden met het ontwikkelen van hun show.

3. Inhoudelijke evaluatie van de voorbereiding van de 29e editie

3.1 Financiën

De 29e editie van het ASCF werd gesponsord door Mentha Capital, Kesbeke, Castro Communicatie, Academia Amstel en Ginger mood. De organisatie heeft als doel gehad om zo veel mogelijk sponsoren te verkrijgen die in Amsterdam gevestigd zijn. Zij waren samen goed voor een sponsoring van 4825 euro. Dit is een flinke sprong ten opzichte van vorige editie en de organisatie is de sponsoren erg dankbaar voor hun steun dit jaar. De organisatie heeft voor aanvang van het festival meermaals contact gehad met haar sponsoren om hen op te hoogte te houden van de ontwikkelingen. De sponsoren hebben dit als prettig ervaren.

Ook op niet financieel gebied zijn wij geholpen door Brouwerij t'IJ en het comedy café. Ten slotte willen wij onze dank uitspreken naar het Prins Bernhard Fonds, die ons voor een aanzienlijk bedrag heeft gesteund.

3.2. Logistieke voorbereiding: locaties en data

Zoals eerder gezegd heeft het gehele festival plaatsgevonden in de Kleine Komedie op 9, 10 en 17 oktober 2022. De halve finale op 9 oktober en de finale op 17 oktober waren volledig uitverkocht en de halve finale op 10 oktober was uitverkocht op enkele tickets na. De organisatie is erg tevreden over de kaartverkoop en heeft een prettige samenwerking met de Kleine Komedie gehad.

3.3 Werving en selectie van talent voor de 29e editie

Kort na de aanstelling van het bestuur van de 29e editie van het ASCF, is het bestuur snel begonnen met scouten. Het bestuur is langs de volgende theaters geweest:

- Toomler, Amsterdam
- Comedy Café, Amsterdam
- Post Theater, Arnhem
- Odeon, Zwolle
- Comedyhuis, Utrecht
- Tobacco Theater, Amsterdam
- Torenlaan Theater, Zeist
- Maaspodium, Rotterdam
- Ketelhuis, Den Haag
- De Nieuwe Anita, Amsterdam
- Vondelpark Open Lucht Theater, Amsterdam
- Kempnaerstudio, Amsterdam
- Theatercafé Muze, Hilversum

In vrijwel alle gevallen hebben wij de open avonden kosteloos kunnen bezoeken als scouters van het ASCF, de organisatie bedankt hen hiervoor. De organisatie heeft gepoogd elke kandidaat minstens twee keer te bekijken. De organisatie had vooraf het doel om een aantal ‘try-outs’ te organiseren. Dit zouden avonden zijn waarbij kandidaten zichzelf konden laten zien en waarbij zij nieuwe stukjes van hun act konden oefenen. Echter is dit door een gebrek aan tijd en door de lage hoeveelheid inschrijvingen niet gebeurd. Richting het begin van de zomer waren de meeste inschrijvingen namelijk al twee maal bekeken en aangezien er niet veel inschrijvingen meer bijkwamen was deze avond niet nodig. De organisatie van de volgende editie heeft zich voorgenomen dit volgende editie wel te organiseren.

4. Evaluatie van het festival

4.1 Evaluatie halve finales

De halve finales van het 29e ASCF hebben op 9 en 10 oktober 2022 plaatsgevonden in de Kleine Komodie. In de voorbereidende fase is in nauw overleg met het De Kleine Komodie een draaiboek voor de dag opgesteld. Er is door de Kleine Komodie een schakel opname (met 5 camera's) gemaakt van de show. Daarnaast was er een fotograaf aanwezig en werd er ASCF-merchandise verkocht. De capaciteit van de zaal is 500 personen. In de pauze kreeg het publiek de mogelijkheid om te stemmen met een pagina van het programmaboekje. De stemmen werden verzameld in door Kesbeke geleverde metalen vaten, die fungeerden als stemdozen.

De eerste halve finale, waarin de geselecteerde kandidaten Tim Alpherts, Marjolein Ebels en Sjoerd Janssen speelden, werd gepresenteerd door Stefano Keizers. De avond werd afgesloten met een slotact van Andries Tunru, een oud winnaar van het ASCF. Tim Alpherts werd door het publiek naar de finale gestemd. Er zijn in totaal 476 kaarten verkocht.

In de tweede halve finale stonden Tijmen Dokter, Maria Kraaijkamp en Abu Younis op het podium. Deze avond werd gepresenteerd door opnieuw Stefano Keizers. Kees van Amstel mocht de avond afsluiten, zijn act viel erg goed in de smaak bij het publiek. Het publiek koos Maria Kraaijkamp als finalist en de organisatie gaf de wildcard aan Abu Younis. Hiermee was de samenstelling voor de finale rond. Er werden 449 kaarten verkocht voor de tweede halve finale.

4.2 Evaluatie finale

De finale van het ASCF heeft plaatsgevonden op 17 oktober 2022 in het de Kleine Komedie, waarbij 490 kaarten zijn verkocht. De kaarten die de Kleine Komedie via hun website beschikbaar maakte, waren binnen mum van tijd uitverkocht.

De finale werd gepresenteerd door Martijn Kardol en werd afgesloten door oud winnaar Alex Ploeg. Zoals hierboven vermeld, waren de finalisten Abu Younis, Tim Alpherts en Maria Kraaijkamp.

De finale van het ASCF kent twee prijzen. Ten eerste is er de publieksprijs: alle bezoekers konden in de pauze op hun favoriete finalist stemmen. De juryprijs wordt altijd bepaald door een vakjury aangevuld met de organisatie. De organisatie heeft dit jaar de volgende personen bereid gevonden om in de jury zitting te nemen:

- Fleur Boots, eigenaresse van F.AGENCY
- Ruut Weissman, gerenommeerde regisseur
- Bob MacLaren, eigenaar van het Comedy Café
- Siccó Kieviet, voorzitter van het bestuur van de 29e ASCF

Waar het publiek over het algemeen stemt op de kandidaat met de hoogste grapdichtheid heeft de vakjury de kennis in huis om een inhoudelijk oordeel te vellen.

Tim Alpherts ging er met beide prijzen vandoor. De organisatie feliciteert hem met het winnen van deze twee prijzen! Ook bedankt de organisatie alle kandidaten die zich hebben ingeschreven, zowel als de andere vijf halve finalisten.

5. Evaluatie finalisten

De organisatie van het 29e ASCF heeft ernaar gestreefd de talentontwikkeling van deelnemers naar een hoger plan te tillen, met name door het aanbieden van workshops onder begeleiding van professionals en het aanbieden van een finalistentour door het hele land.

5.1 Evaluatie workshops voor finalisten (nog doen)

Afgelopen editie zag de kandidatenbegeleiding er als volgt uit. Begin augustus kregen de kandidaten te horen of ze halve finalist waren geworden. Toen hadden ze een maand de tijd om hun tekst op papier te krijgen en er een script van te maken. Er waren altijd twee dramaturgen die ons hielpen in de kandidatenbegeleiding, Cecile Brommer en Rutger de Bekker, maar wegens het drukke theaterseizoen dit najaar waren zij minder beschikbaar, dus moesten we ook andere dramaturgen aanschrijven. Wij hebben naast mevr. Brommer en dhr. De Bekker ook mevr. Floor Bremer, mevr. Hanna van Mourik Broekman en dhr. Farbod bereid gekregen ons in de kandidatenbegeleiding te ondersteunen. Dezen kregen allen 1 à 2 halve finalisten toegewezen die zij individueel begeleidden. Hiervoor kregen zij het script toegestuurd in de eerste week van september, waarna zij die week hadden om daar commentaar op te formuleren. Hier is ongeveer 2 uur voor gerekend per script. Vervolgens is de dramaturg met de kandidaten individueel gaan zitten om het commentaar door te spreken in ca. 3 uur. Hiervoor hebben wij ruimtes beschikbaar gesteld, maar sommige dramaturgen prefereerden hun eigen ruimte te gebruiken. De kandidaten hebben hierna het commentaar verwerkt en, waar nodig en in overleg, teruggestuurd naar de dramaturg voor laatste aanpassingen en opmerkingen. De dramaturgen zijn allen uiteraard uitgenodigd voor de halve

finale waar hun toegewezen kandidaat optrad om het eindresultaat te zien. Als dit niet mogelijk bleek, hebben zij opnames van het optreden ontvangen.

Tussen de halve finale en de finale is er een tweede begeleidingsmoment ingeroosterd, dit keer met de theatertechnici Jacob de Groot en Jasper van Hofwegen, bekend van De Meester en de Magarita. Dit gebeurde in twee sessies, éénmaal op 15 oktober (twee dagen voor de finale), over de inhoud, set-indeling, omgang met het publiek e.d., en éénmaal op 17 oktober, de ochtend van de finale, over de theatertechniek.

5.2 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst

Het ASCF heeft als voornaamste doel om comedy- en cabaret-talent een opstapje te bieden naar een succesvolle carrière in de sector. Hier is talentontwikkeling cruciaal bij en daarom willen wij de komende jaren nog verder gaan om de comedians te begeleiden. Hierbij wordt los van de bestaande trainingsmomenten ook gedacht aan fulltime persoonlijke coaches, een langer training traject, uitgebreidere try-outs en meer media aandacht.

6. Media-aandacht rond het festival

Het 29e ASCF heeft veel tijd gestoken in het groeien van de Facebook en Instagram pagina. Door de opnames van de vorige halve finales konden er veel korte clips gepost worden. Ook is er tijd gestoken in het optimaliseren wat betreft de doelgroep voor advertenties en het promoten van posts. Inmiddels heeft het ASCF het meeste aantal volgers vergeleken met andere cabaretfestivals. Daarnaast zijn er rond de 200 posters opgehangen op plekken in Amsterdam waar vaak comedy liefhebbers te vinden zijn.

De organisatie heeft verschillende media gecontacteerd om langs te komen bij een van de shows. Geen enkel medium heeft hier echter op gereageerd. Het ASCF hoopt dat er voor de lustrumeditie wel animo is van media om langs te komen.

7. Opmerkingen tot slot

In conclusie heeft het 29e ASCF

- een kwalitatief hoogwaardige lichting deelnemers de kans gegeven drie shows te spelen voor een groot publiek;
- gewerkt aan de talentontwikkeling van de zes halve finalisten door coaching van verschillende dramaturgen en drie finalisten op het gebied van theater door Jacob de Groot en Jasper van Hofwegen;
- de naamsbekendheid van het festival vergroot door een actief mediabeleid, waarbij veel gepost is en de sociale pagina's flink gegroeid zijn;
- gewerkt aan structurele kwaliteitsverbetering van het festival in samenwerking met de vakjury, oud-deelnemers, impresariaten, diverse theaters, de Kleine Komodie, ComedyTrain en grote namen als Ruut Weissman;
- bijgedragen aan de ontwikkeling van de finalisten in het bijzonder door naast het uitgebreide opleidingstraject ook (betaalde) optredens te bieden op diverse podia in Nederland tijdens de finalistentour;
- het uitbreiden van het repertoire van de halve finalisten door het inhuren van een professionele fotograaf en het opnemen van hun act;
- een flinke stap gezet op het gebied van professionaliteit door drie gestructureerde shows neer te zetten;

- een statutenwijziging doorgevoerd zodat het ASCF de culturele ANBI-status kan verkrijgen. De aanvraag hiervoor is nog niet gedaan, maar zal door de volgende organisatie gedaan worden;
- het algemene niveau van het festival omhoog getild en dit makkelijk reproduceerbaar te maken voor de volgende editie.

De 29e editie van het ASCF is afgerond met de aanstelling van een nieuw bestuur voor de organisatie van de 30e editie van het festival, in 2022. Wij werken zelf verder aan een versteviging van de kwaliteit van het ASCF, en bouwen voort op de fundamenten van het festival en de talrijke nieuwe aanknopingspunten die de 29e editie heeft opgeleverd.