



Activiteitenverslag

30e Amsterdams Studenten Cabaret Festival

Dit inhoudelijk activiteitenverslag van de 30e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival (ASCF) is geschreven ten behoeve van de transparantie van de organisatie van het festival en de verantwoording van haar bestuur. Het bespreekt de 30e editie van het ASCF.

De 30e editie van het Amsterdams Studenten Cabaret Festival heeft plaatsgevonden op

- woensdag 24 mei 2023 in de Kleine Komedie (eerste halve finale);
- donderdag 25 mei 2023 in de Kleine Komedie (tweede halve finale);
- zaterdag 3 juni 2023 in de Kleine Komedie (finale).

De organisatie van het 30e ASCF is van start gegaan op 1 november 2022.

Inhoud

Inhoud	2
1. Achtergrond stichting ASCF	3
2. Evaluatie doelstellingen 30e editie van het ASCF	3
3. Inhoudelijke evaluatie van de voorbereiding van de 30e editie	5
3.1 Financiën	5
3.2. Logistieke voorbereiding: locaties en data	5
3.3 Werving en selectie van talent voor de 30e editie	5
4. Evaluatie van het festival	6
4.1 Evaluatie halve finales	6
4.2 Evaluatie finale	6
5. Evaluatie finalisten	7
5.1 Evaluatie workshops voor finalisten	7
5.2 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst	7
6. Media-aandacht rond het festival	7
7. Opmerkingen tot slot	8

1. Achtergrond stichting ASCF

Stichting Amsterdams Studenten Cabaret Festival organiseert sinds 1994 een jaarlijks cabaretevenement voor jonge, getalenteerde comedians. In de loop der jaren heeft dit evenement de vorm gekregen van een festival, verspreid over drie avonden. Het festival bestaat uit twee halve finales en een finale.

De doelstelling van het festival is tweeledig:

1. Het ontwikkelen en begeleiden van jong talent op het gebied van comedy en cabaret;
2. Een jong publiek, met name studenten, op een laagdrempelige manier kennis laten maken met cabaret.

2. Evaluatie doelstellingen 30e editie van het ASCF

Dit jaar mocht het ASCF opnieuw het festival, tevens een lustrumeditie, vieren in de Kleine Komedie. De organisatie is heel blij met deze samenwerking en hoopt dit ook de komende jaren te kunnen voortzetten. Voor de 30e editie, heeft de organisatie de doelstellingen verdeeld in de volgende categorieën: kandidatenselectie, kandidatenbegeleiding, sociale media, acts, sponsors en merchandise.

De 30e editie was een jaar met een gemiddeld aantal aanmeldingen. Afgevallen en teruggetrokken kandidaten van de vorige editie zijn benaderd en ook is er op social media gepromoot, om zo veel mogelijk mogelijke kandidaten aan te spreken. De aanmeldingen kwamen wat stroef of gang, waardoor de organisatie genoodzaakt was een try-out avond te organiseren, een aantal maanden voor het festival. Dit gaf de organisatie de mogelijkheid om meerdere kandidaten tegelijk te zien. Door een aantal latere aanmeldingen, heeft de het bestuur helaas niet alle kandidaten twee maal kunnen zien spelen, wat wel de doelstelling was. De organisatie is wel blij met de communicatie richting de afgevallen aanmeldingen. Naar hen is deze editie beter en transparanter gecommuniceerd. Het bestuur wil de volgende organisatie meegeven om meer in contact te komen met theaters. Door een beter contact zouden zij het bestuur kunnen tippen om langs te gaan bij aanstormend talent.

De organisatie is blij met hoe de kandidatenbegeleiding is verlopen. Allereest is er veel helderder naar de halve finalisten gecommuniceerd. Voorafgaand aan het festival hebben zij een draaiboek ontvangen en is er nauw contact met hen geweest. Ook is er een duidelijke planning verschaft, waarin de halve finalisten te weten kwamen wat er op hen te wachten stond. Deze editie zijn er een aantal nieuwe dramaturgen gevonden die de halve finalisten hebben geholpen. De halve finalisten waren erg positief over deze hulp. De dramaturgen waren Roel Bloemen, Nico van der Knaap en Marieke Giebels. Zij hebben de halve finalisten geholpen met hun script. De finalisten kregen coaching van Jacob de Groot en Bart van den Donker, Jacob de Groot hielp de finalisten afgelopen editie ook al. Ook dit jaar is deze samenwerking erg goed bevallen. De verbeterpunten op dit gebied zijn dat de foto's verder voor het festival gemaakt moeten worden (dit was kortdag in verband met de programmaboekjes) en dat de organisatie de 'spelregels' duidelijk naar de kandidaten kan communiceren.

Op social media zijn er goede stappen gezet. De accounts zijn gegroeid en de gemaakte promotiefilmpjes zijn goed bekeken. De organisatie heeft met Anne Posthuma deze filmpjes gemaakt en het resultaat mocht er zijn. De effectiviteit van de advertenties waren goed, waardoor de kosten op het gebied van promotie laag hebben kunnen zijn. Ook zijn er meerdere korte clips van oud deelnemers goed in de smaak gevallen. Door het regelmatig

posten van *content* hebben de social media pagina's een professionele uitstraling gekregen. Voor de volgende editie zou het een mooie doelstelling zijn om meer aandacht te krijgen van andere media, zoals het Parool of AT5.

De afgelopen jaren heeft de organisatie moeite gehad met het vastleggen van acts. Dit heeft niet te maken met dat het festival niet aantrekkelijk genoeg is, maar dat er veel cabaratiërs al volgeboekt zijn, ondanks dat er ruim van te voren wordt geïnformeerd. Desalniettemin is de organisatie erg blij met de vastgelegde acts. De presentator van de eerste halve finale was Johan Goossens met als gastoptreden Glodi Lugungu. Voor de tweede halve finale stonden Roué Verveer (presentator) en Rayen Panday (slotact) op het programma. In de finale mochten Martijn Koning als presentator de prijzen uitreiken en kon Jan Jaap van der Wal het publiek vermaken. De organisatie hoopte voor de lustrumeditie te kunnen uitpakken met de acts en dat is zeker gelukt.

Op het gebied van sponsoring had de organisatie op meer gehoopt. Een grote sponsor (Mentha Capital) is helaas weggefallen en naast Studentflex kon er geen andere grote sponsor worden binnen gehaald. De organisatie is uiteraard erg blij met alle sponsoren die hebben bijgedragen en bedankt hen zeer. In punt 3.1 is hier meer over te lezen. Door de lagere inkomsten heeft het festival wel moeten snijden in een aantal kosten. Zo was er geen fotograaf bij de halve finales en is er voor de aftermovie alleen gefimd tijdens de finale. Het bestuur wil de volgende organisatie meegeven om meer gebruik te maken van de ANBI status. Dit kan ervoor zorgen dat bedrijven meer geld kunnen geven, terwijl ze netto hetzelfde betalen. Het ASCF zou dan bij bedrijven moeten aankomen met een duidelijke uitleg over deze status en hoe het voordelig is.

Het laatste punt is de merchandise. Op dit gebied zijn er truien laten maken met een nieuw lustrumlogo. Ondanks dat de truien goed in de smaak vielen, is niet alles verkocht. Het zal zaak zijn voor de volgende organisatie om dit restant te verkopen. De organisatie wil voor de volgende editie meegeven om minder to focussen op de merchandise, aangezien hier bij het publiek niet enorm veel animo voor blijkt te zijn.

Na afloop van het festival, trekken de finalisten door heel Nederland in de finalistentour. Deze tour wordt georganiseerd door Grappige Zaken en ging langs de volgende theaters:

- 29 september: Theater Pepijn, Den Haag
- 6 oktober: Rietveld Theater, Delft
- 7 oktober: Torenlaantheater, Zeist
- 13 oktober: Splotsz, Roelofarendsveen
- 14 oktober: Dorpshuis, Noordeloos
- 18 oktober: Podium Azijnfabriek, 's Herthogenbosch
- 20 oktober: Theater de Leeuw, Arnhem
- 21 oktober: CulturA & ZO, Nootdorp
- 10 november: Werftheater, Utrecht
- 11 november: Werftheater, Utrecht
- 18 november: Theater Posa, Lelystad
- 24 november: Theater 't Pand, Gorinchem
- 25 november: Scagon theater, Schagen
- 2 december: Theater de liefde, Haarlem
- 28 december: Cool kunst en cultuur, Heerhugowaard

Al met al is de organisatie tevreden met het resultaat. In het bijzonder op het gebied van kandidatenbegeleiding en social media. Voor aankomende editie zullen er weer stappen gezet moeten worden voor de sponsoring. Ook is er de mogelijkheid om de training van de kandidaten en de finalistentour naar een hoger niveau te tillen.

3. Inhoudelijke evaluatie van de voorbereiding van de 30e editie

3.1 Financiën

De 30e editie van het ASCF werd gesponsord door Kesbeke, Studentflex, Castro Communicatie, Academia Amstel en Ginger mood. Ten opzichte van vorig jaar is er een sponsor bijgekomen (Studentflex), maar is er ook onverwachts (kort voor het begin van het festival) een sponsor afgevallen (Mentha Capital). Hier was niet op begroot en mede door tegenvallende verkoop van tickets voor de halve finales, moest de organisatie kort voor aanvang nog snijden in een aantal kosten. Het totaal bedrag van de sponsor kwam uit op €4464,51. De organisatie hoopt volgend jaar weer een extra sponsor aan te trekken.

Op het gebied van fondsen heeft het festival financiële steun gekregen van het Cultuurfonds voor het derde jaar op rij. Het festival is erg dankbaar voor deze steun, zeker gezien het feit dat er weinig tijd was voor de organisatie. De snelle en positieve beslissing over onze aanvraag was erg belangrijk.

3.2. Logistieke voorbereiding: locaties en data

Het festival vond plaats in de Kleine Komodie op 24 mei, 25 mei en 3 juni. Helaas verliep de kaartverkoop voor de halve finales wat stroever dan vorig jaar. Voor beide dagen was de bezettingsgraad tussen de 75% en 80%. De organisatie heeft erg haar best gedaan om de bezettingsgraad nog naar dit niveau te krijgen. Enkele weken voor het festival lag dit nog een stuk lager. Vorig jaar lag de bezettingsgraad een stuk hoger en dit komt waarschijnlijk omdat er toen na de corona-periode veel animo was voor dit soort evenementen. Daarnaast had de organisatie dit jaar minder tijd om de kaarten te verkopen. Voor de 31e editie begint de kaartverkoop al op 10 juni, dus de organisatie denkt niet tegen hetzelfde probleem aan te lopen volgend jaar. De finale is wel volledig uitverkocht. Het ASCF is opnieuw erg tevreden over de samenwerking met de Kleine Komodie.

3.3 Werving en selectie van talent voor de 30e editie

Kort na de aanstelling van het bestuur van de 30e editie van het ASCF, is het bestuur zo snel mogelijk begonnen met scouten. Het bestuur is zo snel mogelijk aan de slag gaan, aangezien niet alle aanmeldingen frequent optreden. Het bestuur is langs de volgende theaters geweest:

- Toomler, Amsterdam
- Comedy Café, Amsterdam
- Hofman Café, Utrecht
- Betty Asfaltcomplex, Amsterdam
- Comedy City, Den Haag
- Post Theater, Arnhem
- Comedyhuis, Utrecht
- Tobacco Theater, Amsterdam
- Ketelhuis, Den Haag
- CREA, Amsterdam
- Huis van Puck, Arnhem
- Kempnaerstudio, Amsterdam

- Studio de Bakkerij, Rotterdam

In vrijwel alle gevallen hebben wij de open avonden kosteloos kunnen bezoeken als scouts van het ASCF, de organisatie bedankt hen hiervoor. De organisatie heeft gepoogd elke kandidaat minstens twee keer te bekijken. Dit is helaas niet bij iedereen gelukt, gezien de hoeveelheid tijd. Om dit op te lossen, heeft het ASCF een try-out avond georganiseerd in het Comedy Café in Amsterdam. Hier hebben zeven aanmeldingen opgetreden. Voor de organisatie was dit een fijne mogelijkheid, om met het gehele bestuur de kandidaten te kunnen bekijken. De avond trok ongeveer 40 man publiek.

4. Evaluatie van het festival

4.1 Evaluatie halve finales

De halve finales van het 30e ASCF hebben op 24 en 25 mei 2023 plaatsgevonden in de Kleine Komedie. Er zijn opnames gemaakt tijdens de halve finales, die zijn gebruikt voor korte clips op social media en voor de kandidaten. Helaas zijn er geen foto's gemaakt voor financiële redenen. In de pauze kreeg het publiek de mogelijkheid om te stemmen met een pagina van het programmaboekje. De stemmen werden verzameld in door Kesbeke geleverde metalen vaten, die fungeerden als stemdozen. Ook was er de mogelijkheid voor het publiek om ASCF-merchandise te bemachtigen.

In de eerste halve finale speelden Berend Koen Brouwer, Marjolein Charlotte van Vliet en Luuk Weggemans. Het gastoptreden was van Glodi Lungungu en Johan Goossens was de presentator van de avond. Luuk Weggemans werd door het publiek gekozen als finalist. Er werden 376 kaarten verkocht.

De dag erna speelden Ilse Bakker, Raoul Fatehmahomed en Vincent Matthijse. Ilse werd door het publiek gekozen met de meeste stemmen als finalist. Roué Verveer was van de partij als MC en Rayen Panday was de slotact. Er waren 379 kaarten verkocht. De wildcard ging deze editie naar Marjolein Charlotte van Vliet. In de toekomst zal de organisatie meer duidelijkheid moeten verschaffen over het vergeven van de wildcard, aangezien hier soms wat onduidelijkheid over bleek te zijn.

Deze editie is de kaartverkoop lager uitgevallen dan bij de 29e editie voor de halve finales. De organisatie van volgende editie zal moeten nadenken over manieren om de halve finales aantrekkelijker te maken, in het bijzonder bij studenten. De organisatie heeft het idee dat op dit gebied nog veel gewonnen kan worden.

4.2 Evaluatie finale

De finale van het ASCF kent twee prijzen. Ten eerste is er de publieksprijs: alle bezoekers konden in de pauze op hun favoriete finalist stemmen. De juryprijs wordt altijd bepaald door een vakjury aangevuld met de organisatie. De organisatie heeft dit jaar de volgende personen bereid gevonden om in de jury zitting te nemen:

- Fleur Boots, eigenaresse van Sjoerge management
- Ruut Weissman, gerenommeerde regisseur
- Rutger de Bekker, cabaratieur en acteur
- Theodoor de Bakker, voorzitter van het bestuur van de 30e ASCF

Waar het publiek over het algemeen stemt op de kandidaat met de hoogste grapdichtheid heeft de vakjury de kennis in huis om een inhoudelijk oordeel te vellen.

Ook dit jaar gingen beide prijzen naar dezelfde kandidaat. De organisatie feliciteert Luuk Weggemans nogmaals met het behalen van zowel de publieksprijs als de juryprijs. Alle avonden zijn vlekkeloos verlopen en de organisatie ontving veel goede reacties van het publiek. De finale was al ruim van te voren volledig uitverkocht.

5. Evaluatie finalisten

De organisatie heeft de kandidatenbegeleiding op een vergelijkbare wijze aangepakt als de vorige editie. Vanuit de deelnemers waren er veel positieve geluiden over de hulp van de dramaturgen. De organisatie was erg blij om te horen dat de veranderingen op het gebied van communicatie en duidelijkheid zijn gemerkt.

5.1 Evaluatie workshops voor (halve)-finalisten

Afgelopen editie zag de kandidatenbegeleiding er als volgt uit. Na de bekendmaking van de halve finalisten, zijn de dramaturgen snel aan de kandidaten toegewezen. De dramaturgen kregen de scripts van de deelnemers toegestuurd en hebben deze ongeveer in twee uur doorgenomen en op basis daarvan commentaar geformuleerd. Vervolgens is de dramaturg met de kandidaten individueel gaan zitten om het commentaar door te spreken in ca. 3 uur. Hiervoor hebben wij ruimtes beschikbaar gesteld, maar sommige dramaturgen prefereerden hun eigen ruimte te gebruiken. De kandidaten hebben hierna het commentaar verwerkt en, waar nodig en in overleg, teruggestuurd naar de dramaturg voor laatste aanpassingen en opmerkingen. De dramaturgen zijn allen uiteraard uitgenodigd voor de halve finale waar hun toegewezen kandidaat optrad om het eindresultaat te zien. Als dit niet mogelijk bleek, hebben zij opnames van het optreden ontvangen.

Tussen de halve finale en de finale is er een tweede begeleidingsmoment ingeroosterd, dit keer met de theatertechnici Jacob de Groot en Bart van den Donker. Dit gebeurde in twee sessies, over de inhoud, set-indeling, omgang met het publiek e.d.

5.2 Verdere mogelijkheden voor talentontwikkeling in de toekomst

Het ASCF heeft als voornaamste doel om comedy- en cabaret-talent een opstapje te bieden naar een succesvolle carrière in de sector. Hier is talentontwikkeling cruciaal bij en daarom willen wij de komende jaren nog verder gaan om de comedians te begeleiden. Hierbij wordt los van de bestaande trainingsmomenten ook gedacht aan persoonlijke coaches voor een langere periode, een langer training traject, uitgebreidere try-outs en meer media aandacht. De organisatie zal in gesprek moeten met professionals uit de comedy wereld om erachter te komen hoe de organisatie de deelnemers nog meer kan helpen.

6. Media-aandacht rond het festival

Het 30e ASCF heeft een sterke groei op het front van social media gemerkt, zeker in het geval van Instagram. Vorige editie is er veel gexperimenterd op het gebied van advertenties en dat heeft dit jaar zijn vruchten afgeworpen. De promotiefilmpjes werden veel meer bekeken dan vorig jaar en daar was de organisatie erg blij mee. Ook is er doorgezet met het posten van korte clips van halve finalisten. Voor volgende editie zijn er gesprekken geweest om de online advertenties met de Kleine Komodie te coördineren.

De organisatie heeft verschillende media gecontacteerd om langs te komen bij een van de shows. Ook zijn een aantal leden van het ASCF langs geweest bij het NRC, maar ook zij

hadden geen interesse. Ten slotte zijn er voorafgaand aan het festival een aantal honderd posters opgehangen door Amsterdam heen, om de kaartverkoop een laatste zet te geven.

7. Opmerkingen tot slot

In conclusie heeft het 30e ASCF

- een kwalitatief hoogwaardige lichting deelnemers de kans gegeven drie shows te spelen voor een groot publiek;
- gewerkt aan de talentontwikkeling van de zes halve finalisten door coaching van verschillende dramaturgen en drie finalisten op het gebied van theater door Jacob de Groot en Bart van den Donker;
- de naamsbekendheid van het festival vergroot door een actief mediabeleid, waarbij veel gepost is en de sociale pagina's flink gegroeid zijn;
- bijgedragen aan de ontwikkeling van de finalisten in het bijzonder door naast het uitgebreide opleidingstraject ook (betaalde) optredens te bieden op diverse podia in Nederland tijdens de finalistentour;
- het uitbreiden van het repertoire van de halve finalisten door het inhuren van een professionele fotograaf en het opnemen van hun act;
- een flinke stap gezet op het gebied van professionaliteit door drie gestructureerde shows neer te zetten;
- de ANBI-status weten te bemachtigen. Hiermee hebben bedrijven en particulieren de mogelijkheid om het ASCF meer te kunnen steunen;
- de lustrumeditie kunnen vieren met behulp van drie mooie slotacts;
- het algemene niveau van het festival omhoog getild en dit makkelijk reproduceerbaar te maken voor de volgende editie.